

# 元培醫事科技大學 109 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

## 管理學 試題

共 3 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

### 一、選擇題 (60%，共 20 題、每題 3 分)

- 有關管理基本的功能，包含：(A)規劃、組織、命令、協調 (B)規劃、環境、領導、用人 (C)規劃、組織、領導、控制 (D)規劃、組織、用人、環境。
- 關於控制幅度 (Span of Control) 的說法，下列何者錯誤？(A)員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大 (B)員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大 (C)員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大 (D)工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大。
- 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？(A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇。
- 何謂「X 理論」？(A)管理出問題不是員工問題，而是管理者的方法不當 (B)人性厭惡工作，強調管理監督技巧 (C)組織內是夥伴關係，而非上下命令之關係 (D)命令的接受來自屬下的意願。
- 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？(A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本 (B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突 (C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點 (D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費。
- 「應用於整個組織及建立組織全面性目標」的一種計畫，對企業目標達成非常重要，請問這是屬於下列那一種計畫？(A)策略性計畫 (B)操作性計畫 (C)部門計畫 (D)短期計畫
- 下列何者不屬於行銷組合(marketing mix)？(A)定價(price) (B)產品(product) (C)流程(process) (D)通路(place)。
- 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，最有可能為 SWOT 分析的那個面向？(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢。
- 中層管理者最需要的下列何項管理能力？(A)概念化能力 (B)人際能力 (C)技術能力 (D)整體觀點來看組織的能力
- 效率與效能有何不同？(A)效率強調方法；效能強調結果 (B)效率強調提高達成率；效能強

調減少浪費 (C)效率強調目標達成；效能強調資源使用 (D)效率強調做對的事情；效能強調用對的方法做事情。

- 11.下列何者屬於現金流量表的現金流入？(A)存貨增加 (B)折舊攤提 (C)固定資產增加 (D)長期負債降低
- 12.現金對企業的營運非常重要，請問企業將資產轉換為現金的難易程度稱為：(A)流動性 (B)獲利性 (C)成長性 (D)週轉性。
- 13.企業主要的財務報表是：(A)資產負債表、財務預測、現金流量表 (B)資產負債表、現金流量表、損益兩平表 (C)現金流量表、損益表、股東權益報告書 (D)損益表、現金流量表、資產負債表。
- 14.「手機照相機的興起，造成對數位相機銷售的下滑。」上述論述為波特（Porter）之五力分析的那一力？(A)同業競爭壓力 (B)替代品威脅 (C)潛在競爭者威脅 (D)賣方議價力。
- 15.李先生最喜歡的工作是，可以準時上下班，定時領到薪水，並且不希望有太多額外的加班，只求能穩定做到退休就好。李先生可以說是那一類型的員工？(A) C 理論 (B)X 理論 (C)Y 理論 (D)Z 理論
- 16.企業組織生產越多同類型的產品或服務，這些產品或服務的單位成本會隨之降低，此現象稱為：(A)範疇經濟(B)適者生存 (C)規模經濟 (D)成本效益。
- 17.根據雙因子理論，下列那一個因素不是激勵因子？(A)成就感 (B)升遷 (C)薪酬 (D)工作挑戰。
- 18.在電影中女主角穿著 C 品牌的服裝，造成此品牌服裝流行及大購買，請問此種行銷策略稱為：(A)體驗行銷 (B)置入行銷 (C)口碑行銷 (D)病毒式行銷。
- 19.五力分析是一個用來分析市場環境相當好的工具。請問下列的組合那一個均屬於五力分析的分析要素：(A) 供應商、顧客、企業集團 (B)現有競爭者、潛在進入者、文化 (C) 替代品、相關支援單位、潛在進入者 (D)產業領導者、顧客、供應商。
- 20.關於 BCG 矩陣觀點，下列敘述何者正確？(A)明星（Star）是指事業成長率高，市占率也高，相對於競爭對手擁有較大的銷售與收入 (B)金牛（Cash Cow）是指事業成長率高，市占率亦高於競爭對手，且會需要大量資源的投入 (C)問號市場（Question Market）是指事業成長率高，且在市占率上也是明顯的增加，會讓企業將心力投注 (D)在此市場 落水狗（Dog）是指事業成長率低，但市占率卻相對很高，能讓企業在這樣的市場中維持一定的營收。

## 二、問答題 (40%，每小題 20 分)

1. 管理學上何謂 SWOT 分析，請分別說明之。
2. 面對新型冠狀病毒疫情衝擊，各醫療院所產業或健康管理機構實務上如何因應？請分別引用兩個管理學理論說明之。