

# 元培醫事科技大學 114 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

## 管理學 試題

共 3 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

### 選擇題(每題 3 分)

1. 以下哪一個選項不屬於管理的基本功能？ (A) 規劃 (B) 組織 (C) 研發 (D) 領導 (E) 控制。
2. 在馬斯洛的需求層級理論中，最底層的需求是： (A) 社會需求 (B) 安全需求 (C) 生理需求 (D) 尊重需求 (E) 自我實現需求。
3. 以下哪個描述符合效能的概念？ (A) 投入與產出的比例 (B) 組織營運的結果 (C) 作對的事 (D) 減少資源浪費。
4. 被尊稱為「科學管理之父」？ (A) 梅育 (Mayo) (B) 馬斯洛 (Maslow) (C) 泰勒 (Taylor) (D) 巴納德 (Barnard)。
5. SWOT 分析中的 "W" 代表： (A) Weather (B) What (C) Wait (D) Weakness。
6. 不屬於行銷上的 4P？ (A) 定價 (Price) (B) 產品 (Product) (C) 流程 (Process) (D) 通路 (Place)。
7. 人力資源規劃過程的首要項目應包括： (A) 訂定策略性目標 (B) 決定現有人力與需求人力的差異 (C) 檢視組織環境及確定組織的任務 (D) 城鄉人力差異。
8. 基層管理者為了能帶領一線員工順利完成工作，最需要的管理技能為： (A) 專業技術能力 (B) 問題處理能力 (C) 人際能力 (D) 概念化能力。
9. 何謂「X 理論」？ (A) 管理出問題不是員工問題，而是管理者的方法不當 (B) 人性厭惡工作，強調管理監督技巧 (C) 組織內是夥伴關係，而非上下命令之關係 (D) 命令的接受來自屬下的意願。
10. 醫院根據自身的資源優劣勢，以及其外在環境的機會與威脅，來規劃其競爭策略，此稱為： (A) 行銷分析 (B) SWOT 分析 (C) BCG 分析 (D) 要因分析。

# 元培醫事科技大學 114 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

## 管理學 試題

共 3 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

11. 所謂技術的 Know-how 具有什麼特性？ (A) 有形資源 (B) 無形資源 (C) 有形資產 (D) 無形資產。
12. 哪個單位屬於幕僚單位？ (A) 醫事室 (B) 醫務部 (C) 護理部 (D) 企劃室 (E) 總務室。
13. 「應用於整個組織及建立組織全面性目標」的一種計畫，屬於下列哪一種計畫？ (A) 策略性計畫 (B) 操作性計畫 (C) 部門計畫 (D) 短期計畫。
14. SWOT 分析中的 T 是指： (A) Treatment (B) Threat (C) Threshold (D) That。
15. 管理循環 PDCA 的 "D" 的內涵為？ (A) Delete (B) Drive (C) DO (D) Discover。
16. 勾勒可以激勵部屬的未來正面願景且提供未來規劃與目標設定的方向，指的是哪一個領導理論的論點？ (A) 交易型領導 (B) 轉型領導 (C) 魅力型領導 (D) 願景型領導。
17. 下列哪一種說明所屬的層級最高？ (A) 願景 (B) 目標 (C) 價值 (D) 使命。
18. 高層管理者為了能帶領全線員工順利完成工作，最需要的管理技能為： (A) 專業技術能力 (B) 電腦處理能力 (C) 概念化能力 (D) 威權化能力。
19. 關於控制幅度 (Span of Control) 的說法，下列何者錯誤？ (A) 員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大 (B) 員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大 (C) 員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大 (D) 工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大。
20. 當您為醫院拓展其醫療市場時，為選定適當目標市場的第一步驟是？ (A) 市場區隔 (B) 市場需求之衡量 (C) 產品定位 (D) 市場需求之調查。

# 元培醫事科技大學 114 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

## 管理學 試題

共 3 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

### 問答題(每題 8 分)

1. 請列舉並簡要說明 管理的基本功能。 (請列出至少四種)
2. 簡要描述 馬斯洛的需求層級理論，並說明其包含的層次。
3. 說明管理學上的 SWOT 分析，並分別解釋 S、W、O、T 代表的意義。
4. 基層管理者、中層管理者和高層管理者最需要具備的管理技能有何不同？
5. 請列舉並簡要說明 行銷組合 (Marketing Mix) 的四個要素 (4P)。