

元培醫事科技大學 111 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試  
管理學 試題

共 2 頁

准考證號碼□□□□□□

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

一、選擇題:50%(每題 5 分)

- ( )1. 下列哪一種因素只能消除員工的不滿，但無法產生激勵作用？(1)待遇(2)責任感(3)成就感(4)工作本身。
- ( )2. 下列何種組織設計，其組織結構最富變化性？(1)官僚層級組織設計(2)集權式組織設計(3)分權式組織設計(4)情境理論式組織設計。
- ( )3. 主管重視部屬的決策參與，主要是為滿足部屬的？(1)自我實現需求(2)社會需求(3)安全需求(4)保健需求。
- ( )4. 當您為醫院拓展其醫療市場時，為選定適當目標市場的第一步驟是？(1)市場區隔(2)市場需求之衡量(3)產品定位(4)市場需求之調查。
- ( )5. 某一綜合醫院根據自身的資源優劣勢，以及其外在環境的機會與威脅，來規劃其競爭策略，此稱為？(1)行銷分析(2)SWOT分析(3)BCG分析(4)要因分析。
- ( )6. 和信醫院在設立之初，即專政癌症照護的醫療服務，此種策略較偏屬於下列何種競爭策略？(1)防禦策略(2)差異化策略(3)穩定策略(4)多角化策略。
- ( )7. 假設您將承包經營某醫院洗腎中心，針對該院整體外部環境通常會評估其『PEST』因素，請問：『PEST』其中的 T 是指？(1)Threat (2)Technology (3)Time (4)Think。
- ( )8. 醫院近年來導入多項企業管理的手法，而平衡計分卡(Balanced Score card)為其中之一，而平衡計分卡係將績效評量指標分成四個重要構面，下列選項中何者不屬於此四個重要構面之一？(1)顧客面(2)財務面(3)內部流程面(4)法規面。
- ( )9. 組織行銷的共通觀念為何？(1)產品(2)消費者(3)行銷工具(4)以上皆是。

元培醫事科技大學 111 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試  
管理學 試題

共 2 頁

准考證號碼□□□□□□

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

- ( )10. 兩家或兩家以上的醫院，策略性地聯合資源以達到共同或各自期望的目標，稱為？(1)backward integration (2)forward integration (3)integrated delivery system (4)strategic alliance。

二、問答題:50%(每題 10 分)

1. 請說明Maslow(馬斯洛)的需求層級理論。你認不認同他的論點?如果有不認同之處，請說明。
2. 請說明領導者與管理者有何相同與相異之處。
3. 疫情嚴重會讓醫院的人員身心負擔加重，如果你是醫院的院長，你會採取什麼激勵的方式讓員工有動力繼續努力。
4. 直播是目前很紅的網路行銷方式，請問直播對生產者的好處有哪些?又有哪些該注意之處?
5. 請問烏俄戰爭的發生對台灣的生活有沒有造成影響?如果有，請說明影響有哪些?如果你是政府相關官員，面對這些影響你會如何因應?。