

元培醫事科技大學 107 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

管理學 試題

共 4 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

一、選擇題 (60%，共 20 題、每題 3 分)

- () 關於控制幅度 (Span of Control) 的說法，下列何者錯誤？(A)員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大 (B)員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大 (C)員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大 (D)工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大。
- () 有關管理基本的功能，包含：(A)規劃、組織、命令、協調 (B)規劃、環境、領導、用人 (C)規劃、組織、領導、控制 (D)規劃、組織、用人、環境。
- () 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？(A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇。
- () 何謂「X 理論」？(A)管理出問題不是員工問題，而是管理者的方法不當 (B)人性厭惡工作，強調管理監督技巧 (C)組織內是夥伴關係，而非上下命令之關係 (D)命令的接受來自屬下的意願。
- () 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？(A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本 (B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突 (C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點 (D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費。
- () 「應用於整個組織及建立組織全面性目標」的一種計畫，對企業目標達成非常重要，請問這是屬於下列那一種計畫？(A)策略性計畫 (B)操作

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

性計畫 (C)部門計畫 (D)短期計畫

7. () 下列何者不屬於行銷組合(marketing mix)? (A)定價(price) (B)產品(product) (C)流程(process) (D)通路(place)。
8. () 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，最有可能為 SWOT 分析的那個面向? (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢。
9. () SWOT 分析中，下列何者屬於內部分析? (A)強處 (B)機會 (C)威脅 (D)環境。
10. () 馬斯洛需求層次理論中，是人類最高層次的需求，把個人潛能充分發揮出來係屬何層次? (A)安全需求 (B)自我實現需求 (C)尊重需求 (D)社會需求。
11. () 「手機照相機的興起，造成對數位相機銷售的下滑。」上述論述為波特 (Porter) 之五力分析的那一力? (A)同業競爭壓力 (B)替代品威脅 (C)潛在競爭者威脅 (D)賣方議價力。
12. () 根據 BCG 的分析，如果某一產業的成長率很高，但某一家公司的事業相對市場佔有率很低，則該事業稱為： (A)金牛型事業 (B)明星型事業 (C)問題兒童事業 (D)苟延殘喘事業。
13. () 企業主要的財務報表是：(A)資產負債表、財務預測、現金流量表 (B)資產負債表、現金流量表、損益兩平表 (C)現金流量表、損益表、股東權益報告書 (D)損益表、現金流量表、資產負債表。

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

14. () 在生產系統中，生產進度規劃與控制是重要的工作，下列哪一項工具或方法經常使用於生產進度的規劃與控制？ (A) 損益兩平分析 (B) 線性規劃 (C) 作業成本矩陣 (D) 甘特圖。
15. () 根據雙因子理論，下列那一個因素不是激勵因子？ (A) 成就感 (B) 升遷 (C) 薪酬 (D) 工作挑戰。
16. () 在電影中女主角穿著 C 品牌的服裝，造成此品牌服裝流行及大購買，請問此種行銷策略稱為： (A) 體驗行銷 (B) 置入行銷 (C) 口碑行銷 (D) 病毒式行銷。
17. () 員工滿意度取決於他的投入和產出比率，與其他員工投入和產出比率的比較，稱為： (A) 增強理論 (B) 行動激勵 (C) 公平理論 (D) 目標設定。
18. () 標竿管理是一般常見的管理技術，下列那一項是錯誤的標竿管理步驟？ (A) 成立標竿管理小組，確認標竿是什麼及值得標竿學習的「最佳技術」何在，並決定資料蒐集方式 (B) 從組織內部與外部蒐集資料。經由自我了解，以便看懂與標竿組織的績效差異 (C) 直接模仿標竿組織的運作程序 (D) 訂定出趕上或超越標竿組織的標準，並確實執行計畫。
19. () 所謂平衡計分卡是指評估組織績效必須從四個面向：顧客、內部作業流程、財務績效以及： (A) 產品品質 (B) 員工學習和成長 (C) 公司規模 (D) 經營策略。
20. () 現金對企業的營運非常重要，請問企業將資產轉換為現金的難易程度稱

元培醫事科技大學 107 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試

管理學 試題

共 4 頁

准考證號碼

注意事項	試題卷右上角填上准考證號碼，請依題號順序在「答案卷」作答，考完後將「試題」及「答案卷」一併繳回。
------	--

為：(A)流動性 (B)獲利性 (C)成長性 (D)週轉性。

二、問答題 (40%，每小題 10 分)

1. 管理學上認為管理功能 (management function) 或稱管理程序 (management process) 是指那四個功能或程序？
2. 請說明「企業多角化」的觀念。企業採行多角化的原因有那些？試詳述之。
3. 請說明人力資源管理的基本流程及內涵。
4. 何謂差異化行銷 (differentiated marketing)？請以臺灣的醫院或醫美診所為例，說明是否有差異化行銷案例？